

『ゲームマーケット公式web』 バナー広告媒体資料 2018/4/3~6/30

■ゲームマーケット公式webとは

国内最大のアナログゲームの情報サイトを目指して、ゲームマーケットの話題を中心に広くアナログゲームについての話題が集まるサイトです。

現在、ゲーム 3,581作品(+685)、デザイナー 640人(+111)、出展ブース約1,400(+350)が登録されています。
※()内は前回開催からの増加。

これからもゲームマーケットが回を重ねる度に情報が蓄積され、イベントの成長と共に、アクセスの増大を目指します。

■広告媒体

今回のご案内をする媒体は、『トップページのバナー』と『ニュースページの上部』に表示されるバナーになります。

■トップページ

<http://gamemarket.jp>

最もアクセス数が多く1番目立つ場所です。
閲覧者の30%がトップページからアクセスします。



■ニュースページ

<http://gamemarket.jp/news/>

トップページの次にアクセスが多い場所です。
ゲーム情報を積極的に探す購入意欲の高い閲覧者が多いのが特徴です。



■ページアクセス数 (2017年 GoogleAnalytics調べ)

	2017 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	2018 1~3 月 予測
総アクセス	105万	207万	49万	249万	125万
トップ	23万	37万	10万	44万	27万
ニュース	6万	22万	2万	28万	7万

■掲載期間

2018年4月3日～6月30日

■募集枠

トップページ 8枠 (ランダムで1枚を表示)

ニュースページ 1枠

■広告掲載料金 ※ゲームマーケット開催期 4～6月、10～12月は料金に変更となりました。

掲載場所	サイズ(px)	料金(税抜) 1～3月、7～9月	料金(税抜) 4～6月、10～12月
トップページ	フル 横1000x縦350	50,000円	80,000円
	1/2 横500x縦350	25,000円	40,000円
	1/4 横500x縦175	12,500円	20,000円
ニュースページ	横355x縦215	20,000円	30,000円

※スマートフォン版の画面では各ブラウザサイズに縮小して表示されます。

■スケジュール

2/13 募集告知

2/16-12:00 募集開始(先着)

2/28 募集締切

募集枠を超えて申込があった場合には**2018春の出展者を優先の上で先着順**とさせていただきます。

●バナーデータ入稿締切: 3月30日(金)

4/3から掲載いたします。締め切りを過ぎてもバナーデータを頂き次第、掲載いたします。
また、掲載期間中のバナー差し替えにも対応しておりますので、何度でもお気軽にどうぞ。

●入稿データ

画像データ jpg png gif (1MB以下、アニメーション gif 可)

●掲載条件

掲載可能な情報はゲームマーケットまたはアナログゲームに関連する情報のみとし、判断が付き難い場合は相談とさせていただきます(印刷所、ショップ、プレイスペース等は問題ございません)

■募集サイクル

掲載時期 募集時期 用途向き

1月～ 3月 12月 関西出展者様、印刷所様、プレイスペース様など

4月～ 6月 3月 出展者様、販売ショップ様など

7月～ 9月 6月 印刷所様、プレイスペース様など

10月～12月 9月 出展者様、販売ショップ様など

■申込方法・問い合わせ先

お名前と掲載希望サイズをメールにてご連絡ください。

メール: matsuo@arclight.co.jp ゲームマーケット事務局 web 担当: 松尾壮紘